



## 中国职业教育国际合作峰会 赞助合作方案

**潜力无限的商机，绝佳合作良机，岂能轻易错过?!**

最优秀的行业交流平台，规模最大的职业教育国际合作峰会

1000 多位行业精英汇聚，最核心的受众群体

搭乘国家“一带一路”战略开启的职业教育国际合作发展的快车

国内外顶尖学者、政要、学界专家、教育界专业人士、

企业领袖、投资家、媒体人士共谋职教发展

**顶尖的专业平台，汇聚业界最权威人士**

巨大的品牌价值，延伸的服务体系

盛大的会议现场，量身定制各种推广方式

公益的企业形象，高端的品牌影响力

强大的媒体阵容，强劲的后推广服务，品牌价值助增器

拓展业务关系的良机，回报远超赞助投入

**我们为您量身定制如下合作双赢方式供选择：**

- 一、首席赞助商（人民币 50 万元），限一家；
- 二、官方指定赞助商（人民币 30 万元），限两家；
- 三、官方赞助商（人民币 10 万元）；
- 四、特别赞助商（人民币 5 万元或价值人民币 5 万元以上实物）；

不同类别赞助商对应的回报权益如下：

- 一、首席赞助商（人民币 50 万元），限一家



## 1、尊贵礼遇

1) 授予赞助商“中国职业教育国际合作峰会”（以下简称本届峰会）“首席赞助商”称号；赞助商名称或标识均与主办方名称并列出现在相关资料和场合；

2) 授权赞助商可使用本届峰会名称和标识进行市场推广（有效期 12 个月）；

3) “××之夜交流晚宴”独家冠名，受邀参会机构代表、政府官员及主讲嘉宾、媒体记者等 150 人，参加“交流晚宴”，赞助商高层领导可发表 8 分钟欢迎致辞；

4) 顶级贵宾礼遇：

A. 赞助商一位主要领导担任本届峰会“执行副主席”，以大会“执行副主席”身份出席本届峰会各项活动；

B. 企业三位高层领导以 VIP 身份出席本届峰会，享受 VIP 所有待遇（出席峰会所有活动、前排就坐、合影、入座宴会主次桌、享用 VIP 休息室等）；

C. 赞助商一位领导以“执行副主席”身份在峰会开幕式上致辞（5 分钟）；

5) 参会名录：会后提供本届峰会嘉宾讲话资料（PPT）和参会总通讯录。

## 2、形象宣传与广告（媒体宣传）

1) 赞助商的一名代表可参加本届峰会的一场集体新闻发布会，并接受主持人及媒体访问；

2) 本届峰会官方网站主页、体现主办方及总冠名赞助商名称或 logo（可链接至赞助商官方网站）；

3) 与合作媒体宣传报道中体现赞助商名称；

4) 组织部分媒体专访赞助商代表。

## 3、形象宣传与广告（现场宣传）

1) 讲台广告：赞助商的标识或名称可体现在会场内演讲台正面；

2) 峰会现场主持人口头鸣谢赞助企业；

3) 赞助商享有本届峰会宣传活动及会议期间的相关场合列名权益，在峰会主席台背景板、相关活动主题背景板上体现赞助商名称或标识；

4) 赠送赞助商在会议现场的专门展位（6 平方米），组委会负责搭建并指定位置，展位内部装饰有赞助商自行设计、施工，相关设计须先提交组委会审核通过；

5) 在峰会相关活动暖场期间，会场大屏幕播放赞助商视频广告 30 秒/10 次；

6) 赞助商享有在会场外摆放广告易拉宝 8 处（1.2 米宽×2 米高）等广告权益（易拉宝



由赞助商自行设计及制作，相关设计须先提交组委会审核通过，易拉宝摆放位置由组委会来指定）；

7) 赞助商名称或标识可体现在嘉宾签到处和媒体签到处的巨幅背景板上。

## 4、印刷品、实物宣传

- 1) 赞助商名称或标识可体现在本届峰会的门票及资料袋上；
- 2) 赞助商演讲嘉宾的照片、简介可刊登在本届峰会的会刊上；
- 3) 会刊广告：为赞助商在本届峰会会刊上提供两个内页广告版面；
- 4) 资料袋广告：可在峰会资料袋内放入一页 A4 大小赞助商形象或产品广告；
- 5) 赞助商可向组委会提供产品或礼品，赠予与会嘉宾。

## 5、其他

- 1) 赠送本届峰会参会门票 30 套；
- 2) 赠送 5 个名额参加欢迎晚宴、交流午宴；
- 3) 赠送本届峰会会刊 30 本；
- 4) 在双方互惠互利的原则下，赞助单位如有其他特殊具体要求的，可协商。

## 二、官方指定赞助商（人民币 30 万元），限两家

### 1、尊贵礼遇

1) 授予赞助商“中国职业教育国际合作峰会”“官方指定赞助商”称号；赞助商名称或标识出现在相关资料和场合；

2) 授权赞助商可使用本届峰会名称和标识进行市场推广（有效期 12 个月）；

3) 顶级贵宾礼遇：

A. 授予赞助商一位主要领导担任本届峰会“执行副主席”，以大会“执行副主席”身份出席本届峰会各项活动；

B. 企业两位高层领导以 VIP 身份出席本届峰会，享受 VIP 所有待遇（出席峰会所有活动、前排就坐、合影、入座宴会主次桌、享用 VIP 休息室等）；

C. 赞助商可安排一位代表在专题论坛做演讲（10 分钟内）；

5) 参会名录：会后提供本届峰会嘉宾讲话资料（PPT）和参会总通讯录。



## 2、形象宣传与广告（媒体宣传）

1) 本届峰会官方网站主页、体现主办方及总冠名赞助商名称或 logo（可链接至赞助商官方网站）；

2) 与合作媒体宣传报道中体现赞助商名称；

3) 组织部分媒体专访赞助商代表。

## 3、形象宣传与广告（现场宣传）

1) 峰会现场主持人口头鸣谢赞助企业；

2) 赞助商享有本届峰会宣传活动及会议期间的相关场合列名权益，在峰会主席台背景板、相关活动主题背景板上体现赞助商的名称或标识；

3) 赠送赞助商在会议现场的专门展位（6 平方米），组委会负责搭建并指定位置，展位内部装饰有赞助商自行设计、施工，相关设计须先提交组委会审核通过；

4) 在峰会相关活动暖场期间，会场大屏幕播放赞助商视频广告 30 秒/6 次；

5) 赞助商享有在会场外摆放广告易拉宝 5 处（1.2 米宽×2 米高）等广告权益（易拉宝由赞助商自行设计及制作，相关设计须先提交组委会审核通过，易拉宝摆放位置由组委会来指定）；

6) 赞助商名称或标识可体现在嘉宾签到处和媒体签到处的巨幅背景板上。

## 4、印刷品、实物宣传

1) 赞助商名称或标识可体现在本届峰会的门票及资料袋上；

2) 赞助商演讲嘉宾的照片、简介可刊登在本届峰会的会刊上；

3) 会刊广告：为赞助商在本届峰会会刊上提供一个内页广告版面；

4) 资料袋广告：可在峰会资料袋内放入一页 A4 大小赞助商形象或产品广告；

5) 赞助商可向组委会提供产品或礼品，赠予与会嘉宾。

## 5、其他

1) 赠送本届峰会参会门票 15 套；

2) 赠送 3 个名额参加欢迎晚宴、交流午宴；

3) 赠送本届峰会会刊 15 本；

4) 在双方互惠互利的原则下，赞助单位如有其他特殊具体要求的，可协商。



## 三、官方赞助商（人民币 10 万元）

### 1、尊贵礼遇

1) 授予赞助商“中国职业教育国际合作峰会”“官方赞助商”称号；赞助商名称或标识出现在相关资料和场合；

2) 授权赞助商可使用本届峰会名称和标识进行市场推广（有效期 12 个月）；

3) 顶级贵宾礼遇：

A. 授予赞助商一位主要领导担任本届峰会“顾问委员会委员”，并出席本届峰会各项活动；

B. 企业一位高层领导以 VIP 身份出席本届峰会，享受 VIP 所有待遇（出席峰会所有活动、前排就坐、合影、入座宴会次桌、享用 VIP 休息室等）；

C. 赞助商可安排一位代表在专题论坛做演讲（10 分钟内）；

4) 参会名录：会后提供本届峰会嘉宾讲话资料（PPT）和参会总通讯录。

### 2、形象宣传与广告（媒体宣传）

1) 本届峰会官方网站主页、体现主办方及总冠名赞助商名称或 logo（可链接至赞助商官方网站）；

2) 与合作媒体宣传报道中体现赞助商名称；

### 3、形象宣传与广告（现场宣传）

1) 峰会现场主持人口头鸣谢赞助企业；

2) 赞助商享有本届峰会宣传活动及会议期间的相关场合列名权益，在峰会主席台背景板、相关活动主题背景板上体现赞助商名称或标识；

3) 赠送赞助商在会议现场的专门展位（4 平方米），组委会负责搭建并指定位置，展位内部装饰有赞助商自行设计、施工，相关设计须先提交组委会审核通过；

4) 在峰会相关活动暖场期间，会场大屏幕播放赞助商视频广告 30 秒/3 次；

5) 赞助商享有在会场外摆放广告易拉宝 3 处（1.2 米宽×2 米高）等广告权益（易拉宝由赞助商自行设计及制作，相关设计须先提交组委会审核通过，易拉宝摆放位置由组委会来指定）；

6) 赞助商名称或标识可体现在嘉宾签到处和媒体签到处的巨幅背景板上。



## 4、印刷品、实物宣传

- 1) 赞助商名称或标识可体现在本届峰会的门票及资料袋上;
- 2) 赞助商演讲嘉宾的照片、简介可刊登在本届峰会的会刊上;
- 3) 会刊广告: 为赞助商在本届峰会会刊上提供一个内页广告版面;
- 4) 资料袋广告: 可在峰会资料袋内放入一页 A4 大小赞助商形象或产品广告;
- 5) 赞助商可向组委会提供产品或礼品, 赠予与会嘉宾。

## 5、其他

- 1) 赠送本届峰会参会门票 10 套;
- 2) 赠送 2 个名额参加欢迎晚宴、交流午宴;
- 3) 赠送本届峰会会刊 10 本;
- 4) 在双方互惠互利的原则下, 赞助单位如有其他特殊具体要求的, 可协商。

## 四、特别赞助商 (人民币 5 万元或价值 5 万元以上实物)

### 1、主要权益

- 1) 授予赞助商“中国职业教育国际合作峰会”“特别赞助商”称号; 赞助商名称或标识出现在相关资料和场合;
- 2) 授权赞助商可使用本届峰会名称和标识进行市场推广 (有效期 12 个月);
- 3) 顶级贵宾礼遇:
  - A. 授予赞助商一位主要领导担任本届峰会“顾问委员会委员”, 并出席本届峰会各项活动;
  - B. 企业一位高层领导以 VIP 身份出席本届峰会, 享受 VIP 所有待遇 (出席峰会所有活动、前排就坐、合影、入座宴会次桌、享用 VIP 休息室等);
- 4) 参会名录: 会后提供本届峰会嘉宾讲话资料 (PPT) 和参会总通讯录。

### 2、形象宣传与广告 (媒体宣传)

- 1) 本届峰会官方网站主页、体现主办方及总冠名赞助商名称或 logo (可链接至赞助商官方网站);

### 3、形象宣传与广告 (现场宣传)



1) 峰会现场主持人口头鸣谢赞助企业；

2) 赞助商享有本届峰会宣传活动及会议期间的相关场合列名权益，在峰会主席台背景板、相关活动主题背景板上体现赞助商名称或标识；

3) 赠送赞助商在会议现场的专门展位（4平方米），组委会负责搭建并指定位置，展位内部装饰有赞助商自行设计、施工，相关设计须先提交组委会审核通过；

4) 在峰会相关活动暖场期间，会场大屏幕播放赞助商视频广告 30 秒/2 次；

5) 赞助商享有在会场外摆放广告易拉宝 2 处（1.2 米宽×2 米高）等广告权益（易拉宝由赞助商自行设计及制作，相关设计须先提交组委会审核通过，易拉宝摆放位置由组委会来指定）；

6) 赞助商名称或标识可体现在嘉宾签到处和媒体签到处的巨幅背景板上。

#### 4、印刷品、实物宣传

1) 赞助商名称或标识可体现在本届峰会的门票及资料袋上；

2) 会刊广告：为赞助商在本届峰会会刊上提供一个内页广告版面；

3) 资料袋广告：可在峰会资料袋内放入一页 A4 大小赞助商形象或产品广告；

4) 赞助商可向组委会提供产品或礼品，赠予与会嘉宾。

#### 5、其他

1) 赠送本届峰会参会门票 6 套；

2) 赠送 1 个名额参加欢迎晚宴、交流午宴；

3) 赠送本届峰会会刊 6 本；

4) 在双方互惠互利的原则下，赞助单位如有其他特殊具体要求的，可协商。

#### 特别提示：

1、赞助商其他具体的个性化要求，双方可另行协商。

2、以上赞助合作方案可能会根据实际情况进行适当调整，可根据企业赞助的金额进行权益调整，最新信息敬请浏览活动官方网站（<http://www.icscve.com/>），以最终协议内容为准。

3、咨询电话：0755-86968012、13510062461（邓先生） 邮箱：  
[xiangyu.deng@gtafe.com](mailto:xiangyu.deng@gtafe.com)